

# Público Alvo e Personas



Apresentamos o Público Alvo e  
Personas da marca Issima Equestre.

Se perceberem que podemos  
implementar algo novo nesses  
cenários, por favor façam a sugestão  
nos nossos canais.



PÚBLICO ALVO

# Público Alvo

- Composto por Jovens e adultos
- Maioria mulheres
- Alto poder aquisitivo

## O QUE ESSAS PESSOAS TÊM EM COMUM

- Vivem próximos a centros urbanos, mas por uma questão de qualidade de vida escolheram viver em bairros de elite próximos às hípicas.
- São pessoas de classe A e B em maioria com tradição em hipismo desde a infância.
- São pessoas assíduas, disciplinadas comprometidas com o esporte de salto na equitação.
- Pessoas exigentes e dispostas e investir em equipamentos e vestimentas de qualidade.





PERSONAS

# ANA BEATRIZ SOARES

## A Amazona Elegante

**Idade:** 29 anos

**Localização:** Moradora de um bairro de luxo com fácil acesso a sua hípica favorita, onde treina regularmente.

**Perfil pessoal:** Arquiteta de interiores, dona de um estilo sofisticado e apaixonada por esportes que unem tradição e estética. Pratica hipismo desde a adolescência e é conhecida por sua elegância tanto nas competições quanto na vida social.

### INTERESSES:

- Valorização do hipismo como estilo de vida e prática esportiva.
- Participação em eventos e competições, onde mantém uma rede de contatos influente.
- Uso de roupas e acessórios que combinam funcionalidade, conforto e design de alta costura.
- Adora roupas de montaria que refletem elegância e conforto.

### HÁBITOS DE CONSUMO:

- Investe em marcas exclusivas, optando por materiais de qualidade e peças de design atemporal.
- Busca lojas online com visual refinado e informações detalhadas sobre os produtos.
- O *Easy Peasy* é uma solução perfeita, pois combina inovação e praticidade, permitindo que ela se prepare sozinha para os treinos com estilo e eficiência.

### ELEMENTOS EMOCIONAIS:

- Orgulho em demonstrar elegância e confiança tanto na pista quanto na vida cotidiana.
- Paixão pela conexão com o cavalo, que simboliza força, liberdade e parceria.
- Satisfação ao ser vista como referência de estilo e competência no esporte.



### OBJETIVOS:

- Continuar a evoluir tecnicamente no hipismo e participar de competições de salto.
- Encontrar equipamentos que respeitem a estética tradicional do esporte, mas que sejam práticos e inovadores.
- Manter-se conectada com a comunidade equestre e expandir sua influência social.

### DESAFIOS:

- Dificuldade em selar o cavalo sem ajuda, devido à força necessária para prender a barrigueira.
- Equilibrar o alto custo de manutenção de equipamentos premium com outras prioridades de sua rotina.
- Escolher produtos que não apenas tenham boa aparência, mas também sejam duráveis e funcionais.



# SOFIA MONTEIRO

## A Pequena Campeã

**Idade:** 9 anos

**Localização:** Moradora de um condomínio fechado em um bairro nobre próximo a uma hípica.

**Perfil familiar:** Filha única de pais profissionais liberais bem-sucedidos que apoiam sua prática esportiva.

### INTERESSES:

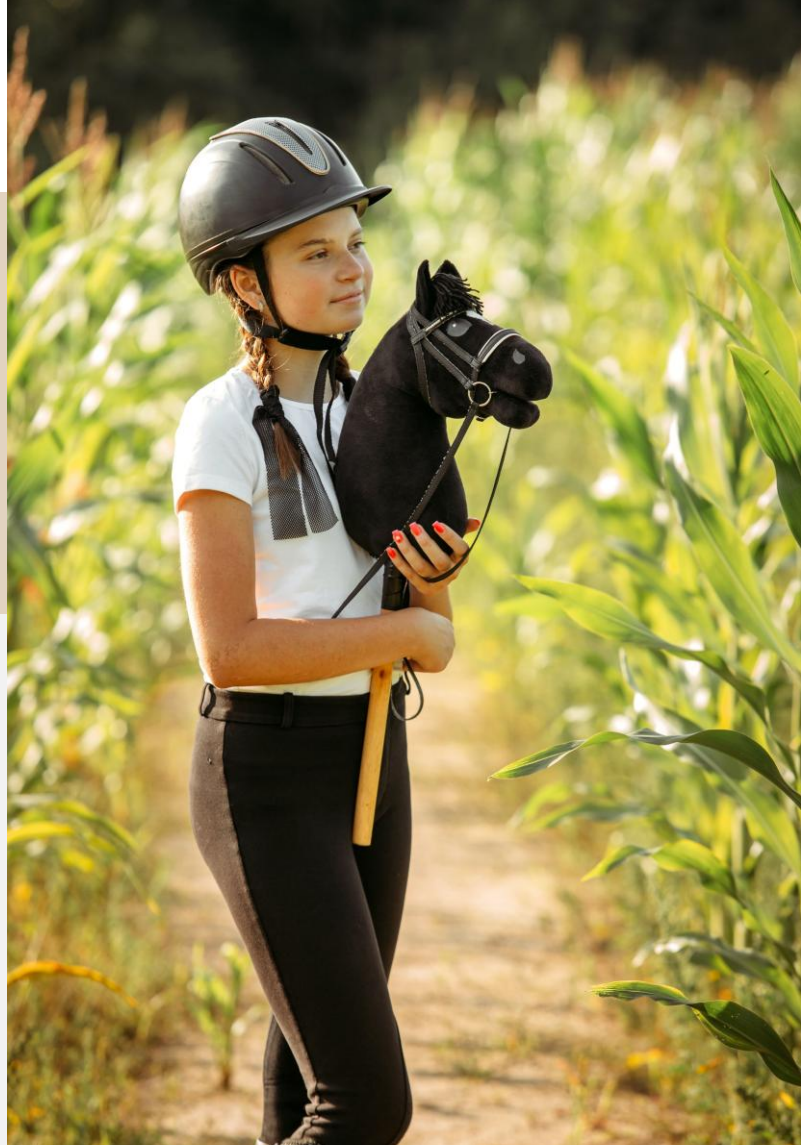
- Ama cavalos e passa horas aprendendo sobre cuidados com eles.
- Competir em provas de salto infantil.
- Participar de eventos e campeonatos de hipismo, onde faz amizades com crianças de interesses similares.
- Apaixonada por moda e estilo, inspirada por celebridades do Hipismo.

### HÁBITOS DE CONSUMO:

- Consome roupas de montaria sofisticadas, escolhendo sempre as melhores marcas.
- Gosta de personalizar equipamentos e adora cores elegantes, como azul-marinho e vinho.
- Pais investem em dispositivos como o Easy Peasy para facilitar sua experiência na hípica.

### ELEMENTOS EMOCIONAIS:

- Admiração profunda pelos cavalos e pelo vínculo que cria com eles.
- Orgulho ao conquistar prêmios e reconhecimento em competições.
- Sente-se especial ao usar roupas que destacam sua paixão pelo esporte.



### OBJETIVOS:

- Melhorar habilidades no hipismo para ganhar mais campeonatos.
- Estar sempre bem equipada, com itens de alta qualidade e estilo, como capacetes personalizados e jaquetas bem ajustadas.
- Sentir-se confiante e segura montando.

### DESAFIOS:

- Conciliar a prática esportiva com os estudos escolares.
- Lidar com o medo inicial de certos saltos mais altos.
- Dependere dos pais para equipar o cavalo corretamente, pois ainda não tem força física suficiente para selar o animal sozinha.

# GABRIEL LACERDA

## O Cavaleiro Moderno

**Idade:** 32 anos

**Localização:** Mora em um bairro de alto padrão com acesso rápido a sua hípica favorita.

**Perfil pessoal:** Advogado de sucesso, com uma paixão antiga por cavalos herdada da família.

### INTERESSES:

- Dedicar seus finais de semana ao hipismo como forma de relaxamento e superação pessoal.
- Participa de competições e eventos de networking voltados para cavaleiros.
- Valoriza tecnologia e design inovador, buscando equipamentos que otimizem sua prática.

### HÁBITOS DE CONSUMO:

- Compra roupas de montaria de alto padrão que oferecem durabilidade e sofisticação.
- Investe em acessórios inovadores, como o *Easy Peasy*, que facilitam o processo de selar o cavalo.
- É adepto de compras online, especialmente de sites com visual elegante e que oferecem conteúdo informativo sobre produtos.
- Atualização sobre inovações no setor equestre, como dispositivos tecnológicos e tendências de moda.

### ELEMENTOS EMOCIONAIS:

- Sente-se conectado a uma tradição familiar e cultural através do hipismo.
- Experimenta autoestima e autoconfiança ao superar desafios técnicos.
- Vê o hipismo como uma maneira de se reconectar com a natureza e com a essência dos cavalos.



### OBJETIVOS:

- Superar recordes pessoais no esporte, sem abrir mão da elegância.
- Garantir o bem-estar do cavalo, investindo em acessórios de alta qualidade.
- Equilibrar sua rotina profissional com momentos de lazer no hipismo.

### DESAFIOS:

- Tempo limitado durante a semana para treinar.
- Precisa de equipamentos que combinem funcionalidade e estilo.
- Quer melhorar sua performance técnica, mas sem comprometer o conforto durante as práticas.



# LUCAS ALMEIDA

## O Pequeno Cavaleiro

**Idade:** 10 anos

**Localização:** Morador de um condomínio exclusivo em um bairro próximo à natureza e à hípica.

**Perfil familiar:** Filho mais novo de uma família tradicional, com irmãos mais velhos que também praticam hipismo. Seus pais, empresários bem-sucedidos, incentivam esportes que promovem disciplina e coragem.

### INTERESSES:

- Apaixonado por cavalos e pela convivência com os amigos da hípica.
- Entusiasta de competições infantis, especialmente provas de salto.
- Gosta de aprender sobre como cuidar do cavalo, incluindo alimentação e treinamento básico.
- Adora itens que expressem sua personalidade, como botas de couro estilizadas e capacetes modernos.
- Encontrar roupas de montaria que combinem conforto e um visual moderno.

### HÁBITOS DE CONSUMO:

- Gosta de produtos com visual "cool" e que tenham aprovação de seus colegas de hípica.
- Seus pais valorizam qualidade e funcionalidade, optando por marcas premium.
- O *Easy Peasy* é uma solução ideal, permitindo que Lucas ganhe confiança e autonomia ao preparar seu cavalo.

### ELEMENTOS EMOCIONAIS:

- Orgulho em criar um vínculo especial com o cavalo e sentir que é seu amigo e parceiro.
- Alegria ao ser elogiado por sua postura e desempenho nas competições.
- Inspiração em cavaleiros profissionais, sonhando em se tornar um deles no futuro.



### OBJETIVOS:

- Aprender técnicas avançadas no hipismo para impressionar seus amigos e se destacar nas competições.
- Sentir-se independente no cuidado com seu cavalo, incluindo selar e preparar o animal.
- Estar bem equipado para ser reconhecido como um jovem cavaleiro disciplinado e dedicado.

### DESAFIOS:

- Tem dificuldade em selar o cavalo sozinho, pois não possui força suficiente para a barrigueira.
- Gerenciar o nervosismo antes de competições importantes.



Se precisar de ajuda com esses materiais  
podem contar conosco!

Alguns links que podem ser úteis:

ÁREA DE IMPRENSA

LOGOTIPOS PARA COSTURA



Marketing: Simone Alves



(48) 98821-2667